

## Szenario Technik



### Ausgangslage:

- Mit zunehmender dynamischer Entwicklungen in der Luftfahrtbranche wurden Daten und Analysen zum Zukunftsbild des Luftverkehrs bis zum Jahr 2015 zur strategischen Ausrichtung benötigt, wie Einflussfaktoren des Systems Luftverkehr, Zusammenhänge und Wirkungen des Umfeldes, sowie Geschäftsfeldstrategien.

### Lösungsansatz:

- Bildung eines konzernübergreifenden Expertenteams – „Zukunftslabor“, das aus internen Workshopteilnehmern und Moderatoren besteht. Mit Hilfe ihres Wissens zu neuem Know-how erarbeiten sie in 5 Hauptschritten Szenarien, Ableitungen und Geschäftsfeldstrategien, um alternative Handlungspläne zu entwickeln.

### Nutzen/Erfolg:

- Mit der Gründung des „Zukunftslabors 2015“ ist es gelungen, gemeinsam aus verschiedenen, aber dennoch relevanten Sichtweisen zukunftsbezogene Bilder zu modellieren.



**Daimler-Benz Aerospace**  
Luft- und Raumfahrtunternehmen  
Beschäftigte: 40.000